

おすすめマッチングアプリに関する独自アンケート調査について

Pairs



メリット	割合
真剣な出会いを求めている人が多かった	33.3%
たくさんの人とマッチした	30.0%
理想に合う人と出会えた	16.6%
恋人ができた	13.3%
すぐに会える人が多かった	3.3%

独自アンケート調査の概要

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人

調査実施期間

2023年11月6日～11月20日

調査対象地域

日本

[>>Pairs（ペアーズ）のアンケート調査の詳細](#)

タプル



5段階評価

割合

★★★★★

23.3%

★★★★☆

56.6%

★★★☆☆

20.0%

★★☆☆☆

0.0%

★☆☆☆☆

3.3%

独自アンケート調査の概要



アンケート調査の概要

利用目的

マッチングアプリに関する情報の収集

調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[ダブルのアンケート調査の詳細](#)

with



メリット	割合
たくさんに人のマッチした	36.6%
真剣な出会いを求めている人が多かった	36.6%
理想に合う人と出会えた	16.6%
すぐに会える人が多かった	10.0%

独自アンケート調査の概要



アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[withのアンケート調査の詳細](#)

Omiai



利用目的	割合
婚活	46.6%
恋活	43.3%
友達作り	3.3%

遊び	3.3%
なんとなく	3.3%

独自アンケート調査の概要



アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[Omiaiのアンケート調査の詳細](#)

marrish



メリット	割合
真剣な出会いを求めている人が多かった	40.0%
理想に合う人と出会えた	30.0%
たくさんの人とマッチした	26.6%
恋人ができた	3.3%

アンケート調査の詳細



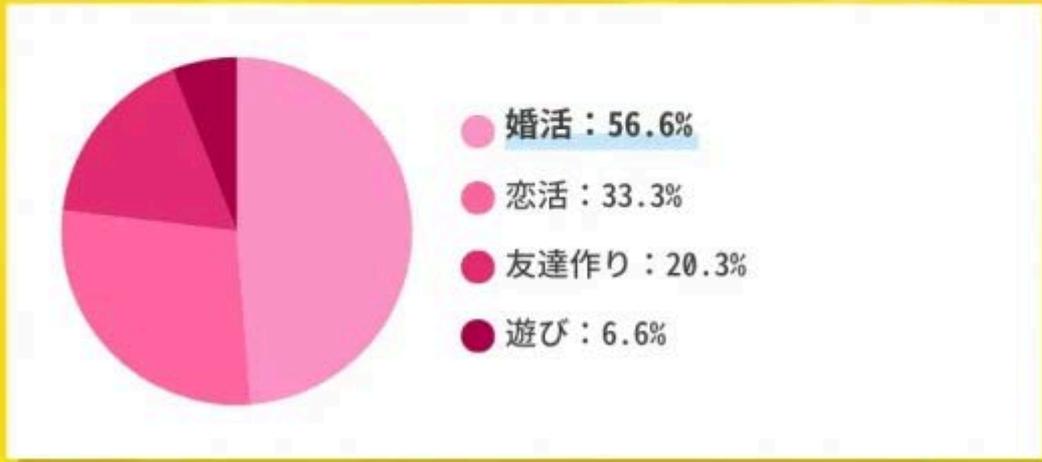
アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[marrishのアンケート調査の詳細](#)

ゼクシィ縁結び

ゼクシィ縁結びの利用目的は？



利用目的	割合
婚活	56.6%
恋活	33.3%
友達作り	20.0%
遊び	6.6%

アンケート調査の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

シンシアリーユアーズ



メリット	割合
すぐに会える人が多かった	30.0%
たくさんの人とマッチした	26.6%
理想に合う人と出会えた	20.0%
真剣な出会いを求めている人が多かった	20.0%
恋人ができた	3.3%

アンケート調査の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人

調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[シニアリユアーズのアンケート調査の詳細](#)

youbride



5段階評価

割合

★★★★★

43.3%

★★★★☆

33.3%

★★★☆☆

13.3%

★★☆☆☆

10.0%

★☆☆☆☆

0.0%

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[youbrideのアンケート調査の詳細](#)

ブライダルネット



メリット

割合

真剣な出会いを求めている人が多かった

36.6%

理想に合う人と出会えた	30.0%
たくさんの人とマッチした	30.0%
すぐに会える人が多かった	3.3%

アンケート調査の詳細

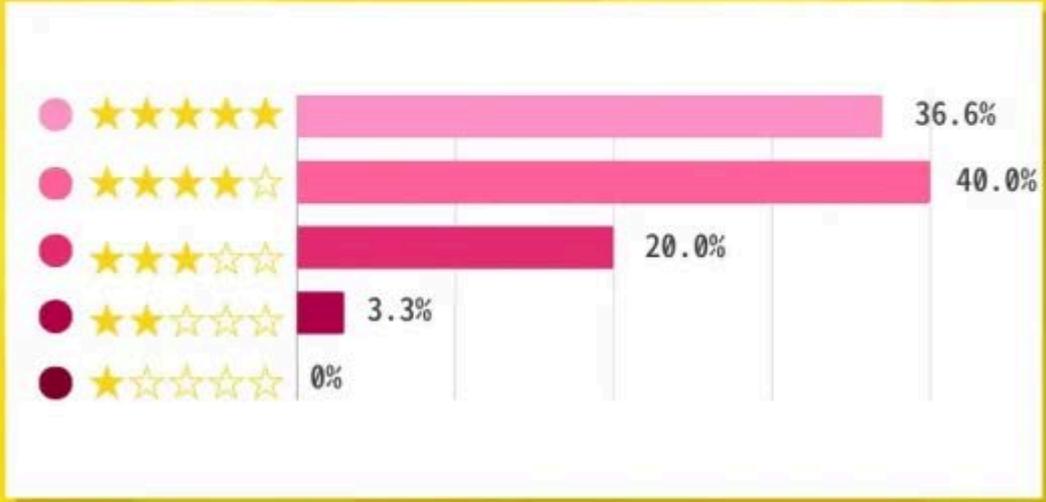


アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>> [ブライダルネットのアンケート調査の詳細](#)

Dineの5段階評価



5段階評価

割合

★★★★★

36.6%

★★★★☆

40.0%

★★★☆☆

20.0%

★★☆☆☆

3.3%

★☆☆☆☆

0.0%

アンケート調査の詳細



アンケート調査の概要

利用目的

マッチングアプリに関する情報の収集

調査対象

マッチングアプリを利用したことのある人

調査方法

クラウドワークス

調査対象者数

30人

調査実施期間

2023年11月6日～11月20日

調査対象地域

日本

>>[Dineのアンケート調査の詳細](#)

Couplink



5段階評価

割合

★★★★★

33.3%

★★★★☆

50.0%

★★★☆☆

13.3%

★★☆☆☆

3.3%

★☆☆☆☆

0.0%

アンケート調査結果の詳細



アンケート調査の概要

利用目的

マッチングアプリに関する情報の収集

調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[Couplinkのアンケート調査の詳細](#)

Tinder



利用目的	割合
遊び	33.3%
婚活	26.6%
恋活	23.3%
友達作り	13.3%

アンケート調査結果の詳細



アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[Tinderのアンケート調査の詳細](#)

バチェラーデート



★★★★★	33.3%
★★★★☆	50.0%
★★★☆☆	13.3%
★★☆☆☆	3.3%
★☆☆☆☆	0.0%

アンケート調査結果の詳細



アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>> [バチエラーデートのアンケート調査の詳細](#)

Matchのメリットは？



メリット	割合
たくさんの人とマッチした	56.6%
真剣な出会いを求めている人が多かった	33.3%
理想に合う人と出会えた	6.6%
すぐに会える人が多かった	3.3%

アンケート調査結果の詳細

アンケート調査の概要

利用目的	マッチングアプリに関する情報の収集
調査対象	マッチングアプリを利用したことのある人
調査方法	クラウドワークス
調査対象者数	30人
調査実施期間	2023年11月6日～11月20日
調査対象地域	日本

>>[Matchのアンケート調査の詳細](#)